

COMMENT LE SECTEUR  
PRIVE PEUT PROMOUVOIR



# Scolarisation DES FILLES

Projet N° 3

## DES INVESTISSEMENTS A HAUT RENDEMENT: DES BOURSES POUR LES FILLES

### POURQUOI INVESTIR DANS L'ÉDUCATION DES FILLES?

**Investir dans l'éducation des filles produit des avantages économiques et sociaux importants.** L'éducation, surtout au niveau primaire, contribue à la croissance économique, au développement social et à la démocratie. À travers l'enseignement scolaire, les enfants acquièrent des compétences fondamentales pour la réussite économique et sociale. L'éducation rend les individus davantage capables d'apprendre seuls, d'acquérir de nouvelles compétences sur leur lieu de travail, de prendre de bonnes décisions et de participer de façon responsable aux activités de la société civile. Alors que l'éducation de tous les enfants est importante, investir dans le domaine de l'éducation des filles produit des avantages sociaux et économiques importants. Il existe un rapport entre l'alphabétisation et la scolarisation des femmes et les gains liés au développement dans les domaines de la santé maternelle et infantile, de la fertilité et de la production agricole.

**Malgré des améliorations importantes, les taux de réussite scolaire des filles restent inférieurs à ceux des garçons.** Les filles sont moins susceptibles que les garçons d'aller en classe à cause des croyances culturelles en ce qui concerne la valeur de l'éducation des femmes, des besoins économiques et de la pauvreté des familles, du manque d'installations disponibles pour les filles dans les écoles et de l'incertitude quant à la manière dont les filles seront traitées en classe par les enseignants et les camarades masculins. Plusieurs pays ont introduit des changements radicaux dans leurs systèmes éducatifs pour étendre l'accès, améliorer la qualité de l'enseignement et augmenter l'efficacité. Ces programmes ont mis en place les éléments nécessaires pour élargir l'accès de tous les enfants à l'éducation, mais souvent ils n'ont pas été suffisants pour réduire les disparités entre les sexes qui existaient déjà. Le fait que plusieurs des obstacles à l'inscription et au maintien des filles en classe leur soient spécifiques et ne concernent pas les garçons, implique la nécessité d'un effort concerté pour augmenter les opportunités éducatives des filles. C'est un impératif du développement.

**Le secteur privé peut offrir des solutions.** Surmonter les barrières empêchant l'éducation des filles, telles que des croyances socioculturelles profondément ancrées concernant la valeur et le rôle des filles et des femmes, le profond degré de pauvreté et de besoin économique, requiert que les chefs de file de la société participent activement à la mise en place de solutions à des problèmes spécifiques, jouant ainsi un rôle vital dans l'amélioration de l'éducation des filles. Ces caractéristiques font des entreprises un agent idéal pour abattre les barrières en dehors des salles de classe, particulièrement en ce qui concerne les conditions économiques des familles.

## **POURQUOI EST-CE IMPORTANT D'INVESTIR DANS DES BOURSES D'ÉTUDES POUR LES FILLES?**

**L'éducation des enfants est coûteuse pour de nombreuses familles.** Le coût de l'éducation des enfants est un obstacle majeur pour les familles à faible revenu qui doivent payer des frais de scolarité, acheter des livres, du matériel, des chaussures et des vêtements. D'autre part, la scolarisation des filles entraîne des dépenses indirectes pour les familles, particulièrement la perte de leur travail domestique, qui comprend les soins aux enfants en bas âge, le ramassage du bois et le transport de l'eau. Dans les communautés rurales, les filles sont intégrées dans le travail productif de la famille dès le plus jeune âge. Les filles vendent fréquemment au marché, prennent soin du bétail, tissent ou font de la poterie. Elles représentent une grande valeur économique pour leur famille. D'autres facteurs contribuant à empêcher les filles de fréquenter l'école sont les croyances culturelles de leurs communautés et les carences du système et de l'infrastructure scolaires.

**Les bourses d'études couvrent efficacement les coûts économiques perçus par les familles qui envoient leurs filles à l'école.** Les études réalisées sur les bourses d'études en Asie et en Amérique latine montrent qu'il y a nettement plus de bénéficiaires de bourses que de filles non boursières qui restent à l'école et réussissent. Au moins dans un cas (au Guatemala), lorsque les membres de la communauté sont impliqués dans la sélection et le soutien des boursiers, même les filles non-boursières et même les garçons ont des taux de fréquentation et de réussite plus élevés que les enfants qui sont dans des écoles ne bénéficiant pas de programmes de bourses d'études.

## **COMMENT VOTRE ORGANISATION PEUT-ELLE SOUTENIR L'ÉDUCATION DES FILLES PAR DES PROGRAMMES DE BOURSES D'ÉTUDES?**

Des entreprises comme la vôtre sont particulièrement appropriées pour investir dans des programmes de bourses pour les filles. Voici quelques points à garder à l'esprit:

- les programmes de bourses d'études peuvent être mis en place rapidement;
- les programmes de bourses d'études peuvent être ciblés vers des zones géographiques où il existe des entreprises;
- il existe des modèles probants qui peuvent être adaptés aux besoins locaux;
- différents niveaux d'investissement peuvent être efficaces;
- les programmes de bourses d'études offrent une grande visibilité aux entreprises;
- les programmes de bourses d'études établissent des relations avec les segments de marché nouveaux et traditionnels, et ils offrent la possibilité de nouveaux partenariats avec le gouvernement;
- enfin les programmes de bourses d'études créent une main-d'œuvre plus qualifiée et plus versatile.

## **ÉLABORATION ET MISE EN PLACE DE PROJETS**

L'élaboration d'un programme de bourses d'études pour les femmes dépend d'un certain nombre de facteurs. Ceux-ci incluent la nature et la taille de la population cible et des bénéficiaires choisis, la durée de la bourse, la somme attribuée et la durée de l'investissement global.

### **Premièrement, sélectionner la zone géographique et les communautés cibles.**

Il est important que l'investissement dans des bourses d'études pour les filles ait lieu dans des zones géographiques où il existe une organisation expérimentée et ouverte à l'idée de s'engager dans un nouvel effort. Dans ce contexte, les communautés devraient être sélectionnées en fonction des besoins. C'est-à-dire que celles ayant le plus fort taux de pauvreté sont les plus susceptibles de bénéficier d'un soutien financier pour envoyer les filles à l'école. En sélectionnant des communautés cibles, il faut tenir compte des éléments suivants:

- examiner les données existantes en matière d'éducation et de pauvreté. Celles-ci peuvent être obtenues auprès du Ministère de l'éducation, du bureau du recensement, des agences donatrices, des groupes religieux ou des organisations non gouvernementales (ONG);
- sélectionner les communautés qui sont relativement pauvres, qui ont des écoles, et qui ont des taux de scolarisation et de réussite faibles pour les filles;
- commencer « petit » (avec une à dix communautés), jusqu'à ce que l'initiative s'avère gérable; et
- sélectionner des communautés qui sont géographiquement proches les unes des autres ou proches de vous pour faciliter la mise en place et le contrôle.

### **Deuxièmement, identifier les critères et les processus de sélection des bénéficiaires.**

Les conditions à remplir par les filles sont habituellement les suivantes:

- être inscrite dans l'une des écoles où le programme de bourses d'études est en place;
- se trouver dans une classe ciblée par le programme;
- venir d'une famille économiquement faible;
- avoir une situation de famille désavantagée (être orpheline, abandonnée, venir d'une famille nombreuse, vivre loin de l'école); et
- avoir le soutien et le consentement de leurs parents.

La sélection des bénéficiaires est une étape importante de la mise en place d'un programme de bourses d'études. Un comité de bourses, composé de membres de la communauté, peut être chargé de ce processus. Ce comité contacte les parents de filles en âge scolaire de la communauté pour faire connaître la disponibilité des bourses et les conditions à remplir.

### **Troisièmement, déterminer le niveau de soutien financier.**

La meilleure manière de faire une estimation de la somme appropriée pour une bourse individuelle est d'estimer les coûts directs et indirects associés à l'éducation des filles. Le montant de la bourse devrait être suffisamment attrayant pour inciter les parents à envoyer leurs filles à l'école, mais pas trop élevé de manière à ne pas créer de dépendance vis-à-vis de la bourse. De plus, la bourse ne devrait pas couvrir la totalité des ressources nécessaires pour l'éducation d'une fille. La famille d'une fille boursière devrait prendre en charge une partie des frais. De la même façon, toutes les filles ne devraient pas recevoir des bourses. Cela servira de

motivation pour que les bénéficiaires des bourses travaillent dur à l'école pour conserver leur soutien financier. Pour déterminer le niveau et la durée du soutien financier, votre organisation pourrait envisager des donations qui représentent environ 5 % du coût du « panier de provisions » de base d'une famille; ceci est une façon courante d'évaluer une donation.

#### **Quatrièmement, déterminer la durée de l'investissement.**

Autant que possible, les filles devraient recevoir un appui financier durant la période où elles sont les plus vulnérables et où elles risquent le plus d'abandonner l'école. Cet appui devrait durer au moins un an. Cependant, il serait préférable que les bourses soient offertes aux bénéficiaires pour une durée minimum de trois ans (un an avant et un an après la période considérée comme la plus vulnérable), mais ceci ne devrait pas dissuader les organisations qui assurent le parrainage d'offrir des bourses pour des périodes plus longues. Chaque année supplémentaire d'éducation procure des avantages aux filles, à leur famille et, à terme, à leur communauté. Des statistiques nationales et locales sur l'éducation peuvent être utilisées pour déterminer à quel moment les filles abandonnent l'école; ces chiffres peuvent servir à ajuster la durée des bourses lorsque les ressources sont limitées ou que le nombre de bénéficiaires potentiels est élevé.

#### **QUELLE STRATÉGIE DE MISE EN PLACE FAUT-IL UTILISER ?**

Le coût de l'administration d'un programme de bourses d'études dépendra de la stratégie choisie pour la mise en place du programme et des procédures utilisées pour contrôler les progrès des boursiers. Administrer un nouveau programme peut coûter cher et prendre beaucoup de temps si votre organisation a peu ou pas d'expérience dans ce domaine. Il peut être envisager de confier l'administration de ce programme à une organisation spécialisée. Cependant, si votre organisation envisage une administration interne, les questions à poser incluent les suivantes:

- Votre organisation ou votre entreprise fournit-elle déjà des prestations de services?
- A t-elle du personnel disponible dans la zone cible?
- Ce personnel a t-il l'expérience appropriée ou peut-il être formé pour administrer un programme de bourses d'études?
- Le personnel est-il intéressé par l'administration d'un programme de bourses d'études pour les filles?

Si la réponse à l'une de ces questions est « non », travailler avec une autre organisation pour administrer le programme est vraisemblablement la stratégie de mise en place la plus économique. La mise en place efficace de programmes de bourses d'études requiert des connaissances et de l'expérience dans les domaines du développement communautaire, de la gestion, de la formation et de l'évaluation. Les organisations qui oeuvrent pour le développement et l'éducation (particulièrement l'éducation des filles) au niveau national et local doivent être identifiées et recrutées pour offrir leur soutien. En sélectionnant une ONG adéquate ou une organisation privée bénévole pour administrer le programme, les caractéristiques suivantes sont importantes:

- similarités dans la philosophie générale, les perspectives et les intérêts institutionnels avec vos objectifs concernant le programme;
- familiarité avec la zone géographique et la culture de la population cible;
- capacité institutionnelle et disponibilité des équipements et des ressources (humaines, financières, gestion et infrastructure, etc.); et

- expérience et compétences dans le domaine de la gestion des services sociaux, de l'aide communautaire (de préférence en matière d'éducation) et de la coordination avec différentes organisations.

## **COMMENT LE PROGRAMME DOIT-IL ÊTRE MIS EN PLACE?**

Il faut établir un comité pour formuler la politique générale et superviser la mise en place, le contrôle et l'évaluation pour l'organisation de financement. Ce comité sollicitera les organisations qui possèdent les caractéristiques appropriées dans les zones sélectionnées pour mettre en place le programme de bourses. Il est important que vous demandiez aux organisations de soumettre un plan de mise en place dans le cadre du processus de sélection. Le plan de mise en place devrait définir les responsabilités suivantes:

- élaboration de plans de travail et de budgets;
- coordination des institutions participant à cette mise en place (Ministère de l'éducation, centres de recherche, agences donatrices et ONG);
- coordination ou établissement de contrats pour l'assistance technique, les services de formation et les études;
- identification des banques et déboursement des fonds boursiers;
- développement, coordination et suivi des activités du programme;
- mise en place d'un système de contrôle (pour sélectionner les bénéficiaires et distribuer les fonds);
- formation et encadrement des animateurs; et
- mise en place d'une structure d'organisation simple au niveau communautaire.

## **COMMENT LE PROGRAMME DOIT-IL ÊTRE CONTRÔLÉ?**

Le contrôle et l'évaluation des programmes devraient être incorporés dans le planning du programme de bourses d'études et inclus comme une caractéristique permanente. Il est nécessaire de mettre en place un système d'information simple, facile à gérer et permanent.

Les efforts de contrôle devraient avoir trois facettes. Premièrement le processus devrait déterminer si les activités planifiées sont mises en place. Les critères et le processus de sélection, le processus de distribution, et la participation des parties prenantes clés sont-ils concrets et efficaces pour atteindre les objectifs du projet?

Deuxièmement, le processus de contrôle devrait déterminer si le projet atteint ses objectifs. Ce processus a une nature corrective d'apprentissage et d'amélioration. Il peut être obtenu par une communication appropriée entre les différents intervenants du programme, à savoir les filles et les parents, les enseignants et les techniciens du Ministère de l'éducation, les chefs de programme, les décideurs et les agences donatrices.

Troisièmement, le processus de contrôle évalue les résultats en rassemblant et en examinant les données qui permettront de décrire les effets du programme. Les personnes responsables de la mise en place des systèmes de sélection et de distribution devraient recueillir des informations dans les écoles. Il est utile de rassembler les informations suivantes sur une base annuelle:

- nombre de bénéficiaires;
- nombre d'enseignants et de parents concernés;
- nombre de comités de bourse organisés; et

- taux d'inscription, de passage en classe supérieure et de réussite scolaire des bénéficiaires des bourses comparativement à ceux de filles fréquentant des écoles similaires qui n'offrent pas de bourses d'études.

### Catégories et besoins budgétaires

Catégorie	Pourcentage	Exemple*
Salaires et appointements	30-45	42 640 USD (41 %)
Soutiens économiques pour les filles (bourses d'études)	25-45	28 080 USD (27 %)
Formation des animateurs	5-10	10 400 USD (10 %)
Déplacements et transports	5-10	5 200 USD (5 %)
Autres dépenses directes	5-7	5 200 USD (5 %)
Contrôle et évaluation	5-6	4 160 USD (4 %)
Dépenses administratives	10	8 320 USD (8 %)
Total des dépenses		104 000 USD

\*Programmes de bourses d'études de l'AGES, USAID/Guatemala

### Catégories et besoins budgétaires

Catégorie	Pourcentage	Exemple*
Salaires et appointements	30-45	42 640 USD (41 %)
Soutiens économiques pour les filles (bourses d'études)	25-45	28 080 USD (27 %)
Formation des animateurs	5-10	10 400 USD (10 %)
Déplacements et transports	5-10	5 200 USD (5 %)
Autres dépenses directes	5-7	5 200 USD (5 %)
Contrôle et évaluation	5-6	4 160 USD (4 %)
Dépenses administratives	10	8 320 USD (8 %)
Total des dépenses		104 000 USD

\*Programmes de bourses d'études de l'AGES, USAID/Guatemala

## QUEL DOIT ÊTRE LE BUDGET?

La majeure partie du budget devrait être allouée aux bourses d'études des filles. Alors que les coûts du personnel et de la formation sont variables, entre 30 et 50 % de l'investissement total devraient être attribués aux bourses d'études. Les dépenses en salaires et appointements devraient représenter entre 25 et 30 % du

budget. La formation, les déplacements ou autres dépenses directes et l'évaluation devraient représenter 20 à 30 % du budget. Les autres dépenses administratives ne devraient pas dépasser 10 % du budget.

## **COMBIEN DE TEMPS FAUDRA-T-IL POUR METTRE EN PLACE LE PROGRAMME?**

Une fois que la décision de financer un programme de bourses d'études pour les filles a été prise, la mise en place peut être faite en six mois. Voici un ordre de grandeur des délais nécessaires pour chaque activité:

## **CONCLUSION**

Les investissements en bourses d'études peuvent améliorer considérablement la vie des filles. Tous les enfants sont capables d'avoir de bons résultats scolaires, mais nombreux sont ceux qui n'ont pas les moyens de s'inscrire à l'école ni d'y rester. Imaginez la contribution que vous pouvez apporter et la joie qui sera la vôtre lorsque vous saurez que vos efforts auront permis à plusieurs filles d'apprendre à lire, d'améliorer leurs connaissances en matière de santé et de nutrition, et de contribuer au développement de votre pays. En fait, votre engagement et votre investissement produiront des avantages pour plusieurs générations. Lorsque des filles éduquées deviennent mères, elles s'assurent toujours que leurs filles reçoivent aussi une éducation.

## **OÙ S'ADRESSER POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS**

Pour obtenir plus d'informations, adressez-vous à votre ministère ou à votre département de l'éducation pour avoir une liste des écoles et des organisations travaillant dans le domaine de l'éducation dans votre région.

Cet article fait partie d'une série de livrets pratiques pour la promotion de l'éducation des filles. Cette série comprend:

1. *Améliorer l'éducation des filles à travers les écoles communautaires [Enhancing Girls' Education through Community Schools]*
2. *Améliorer l'environnement physique pour promouvoir l'éducation des filles [Improving the Physical Environment in Support of Girls' Education]*
3. *Des investissements à haut rendement: des bourses pour les filles [Investments That Yield High Returns: Scholarships for Girls]*
4. *Utiliser des incitations pour encourager la scolarisation des filles [Using Incentives to Promote Girls' Education]*
5. *Utilisation de modèles pour promouvoir l'éducation des filles [Using Mentoring to Promote Girls' Education]*
6. *Utilisation de programmes spéciaux comme stratégie pour éduquer les filles non scolarisées [Using Special Programs as a Strategy to Educate Out-of-School Girls]*
7. *Utilisation de clubs de filles pour promouvoir l'éducation des filles [Using Girls' Clubs to Promote Girls' Education]*

Si vous souhaitez obtenir une copie de ce document ou des renseignements complémentaires, prière de nous contacter à: American Institutes for Research, 1815 N. Ft. Myer Drive, Suite 600, Arlington, VA 22209, USA. Tel. ++1-703-527-5546 Fax. ++1-703-527-4661. Web site: [www.air.org](http://www.air.org).

Le Centre de Recherche International, filiale des Instituts de Recherche Américains, est responsable pour la mise en oeuvre du programme "Education des filles et des femmes" financé par Office of Women in Development de l'USAID en collaboration avec Management Systems International, CARE, et World Learning, contrat n° HNE-5848-C-00-6046-00.